

第五章 学校就业工作特色

一、就业工作举措

（一）创新就业工作机制，加强联动内涵建设

近年来，我校深入贯彻落实国家、教育部的就业政策，广泛调研，创新发展，实施就业创业“一把手”工程，学校领导班子成员全部纳入领导小组成员之中，全力抓好学校就业工作，形成了由招生与就业处具体负责落实就业工作，从校院领导到学院辅导员、就业专员、毕业班班主任的四级领导体系和齐抓共管的工作局面，建立了体系开放、机制灵活、渠道互通、选择多样的就业工作体制。

立足中医药行业联盟，我校创新建立了四大工作机制：

1. 深化“招生-培养-就业”联动机制。加强学校内部人才培养、教育教学各部门之间的联合与协作，加强与政府、社会各界、用人单位、科研院所的交流与合作，形成良性反馈互动机制，以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，实现可持续协调发展。

2. 落实“学校-学院-职能部门”三级联动机制。根据《北京中医药大学就业工作联系制度》，为每个学院安排一名校领导和职能部门领导，负责促进、帮助和监督学院的就业工作，形成校院两级就业领导小组的联系纽带，使各级领导参与就业落到了实处。

3. 构建医药行业院校校际就业工作联盟机制。多年来，我校与北京大学医学部、协和医学院、首都医科大学四校联合“搭建实践型就业基地，建设共享型就业市场”，发挥资源整合优势，着力提升医药院校学生的就业竞争力，并取得了一定实效。我校通过全国中医药院校招生与就业工作研讨会，号召在全国中医药院校间建立就业工作联动机制、成立就业工作研

究组织，推动了中医药院校就业工作的共赢和发展。2015 年我校联合上海中医药大学、广州中医药大学、成都中医药大学、南京中医药大学成立“创建世界一流中医药大学合作联盟”，五所大学共同探讨，在创新人才培养、一流学科建设、创新管理体制、协同发展、促进中医药走向世界等方面共赢与发展。

4. 完善就业工作反馈评价机制。制定了《学院就业工作评价标准》，量化评估就业工作质量，结合考核、激励全面推进基层就业工作的开展。通过加强毕业生跟踪调查、用人单位满意度调查及意见反馈，真正掌握学生和用人单位的实际需求，用以指导人才培养和就业工作的可持续发展。

（二）工作内容提质增效，助力学生全面成才

1. 创新创业，提升毕业生的就业能力

2016 年，我校大学生创新创业教育工作进入到全面推进期。为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36 号）、《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的精神，扎实推进我校创新创业教育工作，立足健康领域需求，发挥中医药学科优势，构建了统一领导、齐抓共管、开放合作、全员参与、面向全校师生的创新创业教育模式，形成了较为浓厚的创新创业教育氛围，建立了创新创业师资队伍及课程体系，培育了一批大学生创新创业项目，建设了开放的“杏林”众创空间，促进理论与实践环节的融合与联动，激发了大学生的创新思维和创业活力，在培养具有较强创新创业意识、创新思维和创新创业能力的优秀中医药人才方面取得了一定成效。在大力推进创新创业教育改革的过程中，我校涌现出一大批具有鲜明的中医药专业特点的优秀大学生创业项目和创业团队，并在各类比赛中取得了好成绩。学生在创新创业学习与实践的过程中，其就业能力同时也得到了锻炼和大幅度提升。

2. 队伍建设，打造专业化的就业创业工作队伍。

一支优秀的就业创业工作队伍是就业工作顺利开展的根本保证，我校鼓励就业工作人员

通过参加多种形式的就业工作培训，如职业指导师、创业指导师、KAB 创业讲师、心理咨询师、就业骨干教师及职业发展辅导培训等，并通过参与《大学生成才与职业发展》课程组建设来进一步提高自身职业素质，丰富了就业创业工作队伍建设的内涵，着力打造一支专业化的就业创业工作队伍。

3. 教育引导，鼓励毕业生到西部、新疆和西藏基层工作

我校通过《大学生成才与职业发展》授课，就业创业政策宣讲，就业能力提升训练营，个体化职业咨询，职业生涯规划大赛，模拟面试大赛等多渠道，多形式的就业指导服务由点及面，兼顾服务的广度与深度，全面立体化地深入开展大学生职业指导，内容涵盖了价值观教育、职业理想教育、择业观教育、职业规划指导、职业能力提升、应聘技巧辅导等。积极引导毕业生将满足国家、社会需求与个人价值实现相结合，到西部地区、到新疆和西藏基层等人才需求强烈的地方就业。在校领导的重视下，近三年，我校赴西部、基层就业人数逐年增加，今年我校有意愿赴新疆和西藏基层艰苦地区工作的同学报名踊跃，参与度高，最终有 5 名同学签约。

4. 精准帮扶，开展个性化服务

建立精准就业服务机制，各学院由院领导、就业专员、班主任组成精准帮扶小组，细致全面了解每一位毕业生的求职状况，汇总后建立全校毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库。利用“互联网+就业”新模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行指导、进行推荐。校院两级联手，不定期通过手机短信、微信平台等毕业生容易获取的联系方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务。面向家庭经济困难、身体残疾、就业能力不佳等就业困难毕业生开展“北京中医药大学就业能力提升训练营”，本着“全面提升、重点帮扶”的原则，有针对性地开展困难毕业生就业帮扶工作。内容包括涵盖了简历制作、穿衣技巧、形势政策分析、社交礼仪培训、心理素质提升、校友成长经验分享等就业相关培

训；遴选符合资格条件的“就业导师”进行困难毕业生一对一帮扶指导；联合用人单位开展职业规划比赛、模拟招聘大赛等活动；落实“北京地区高校毕业生一次性求职创业补贴”。

5. 精准服务，发挥互联网+信息化平台优势

本着“人心向学，心向学生”的服务理念，为了更好地为在校生提供一条龙的就业服务，我校启用了新的就业服务大厅，学生可以在此处进行就业手续的办理、就业创业政策的咨询、往届历史问题的办理和个性化咨询的预约。学校就业指导中心老师与各学院就业专员在帮助毕业生随时办理手续、排除疑惑和解决困难的同时，充分发挥互联网+思维，开辟了多种大学生喜闻乐见的就业宣传渠道。今年我校全新上线毕业生就业服务平台，建立起就业资源的网上便捷共享平台，实现就业资源有效整合；为学生、用人单位、院系、学校开展就业工作提供工具平台，使各类就业信息即时在网上进行流转，提高就业信息的使用率，架设起学生与教师、学生与单位、学生与学校、学校与单位之间顺畅交流互动平台，极大提升就业服务质量。同时，利用微信公众号、微信群、飞信群、短信平台等方式全方位、多渠道的发布就业相关信息。如利用“北中医就业”微信公众平台，每日定期向学生推送招聘信息、就业政策、职业指导、求职知识、双选会预告等资讯，目前该微信公众平台的关注人数已达到 13000 多人，其中宣传将举办“在京四所医学院校联合双选会”的单条图文信息浏览量就超过 8000 人次，起到了很好的宣传作用。

6. 校园招聘，利用行业资源优势促就业

充分发挥校园招聘的主体作用，主动邀请医药行业领先的用人单位进入学校招贤纳士，持续开展各类招聘活动。2015-2016 学年，我校共举办用人单位专场校园宣讲会 89 场，大中型校园双选会 6 场（参会单位共计 300 家），二级学院组织的小型专场招聘会 10 场（参会单位共计 180 家），为毕业生与用人单位之间搭建了良好的供需洽谈平台。同时联合在京四所医学院校的优质用人单位，发挥行业资源优势，组织学生“走出去”，带队参加河北省、山

东省、福建省、重庆市等京外省市及北京市各区级卫生人才交流会，在大学生实习实践、毕业生就业、高端人才引进等方面进行供需合作共赢。

（三）加强用人单位调研，重视就业信息反馈

为提升我校毕业生就业质量，摸清用人单位人才需求情况，优化教育教学内容与方式，改革专业设置与招生计划，我校于 2016 年对京内外的用人单位开展了大范围的调研工作。工作开展遵循“走出去，请进来”的原则与方法，对山东、四川、重庆、广东、广西、江西、河北及湖南 8 个省市的 13 家用人单位进行了走访，两次在我校举行“在京用人单位座谈会”，共计 35 家用人单位参加了座谈。

1. 京外走访，巩固优质资源、拓展潜力单位

为贯彻落实党中央、国务院关于疏解北京人口的决策部署，实现我校毕业生“好就业、就好业”的核心目标，完善学校在全国中医药行业就业市场的布局，更好的引导毕业生前往京外就业，同时做好用人单位对我校就业工作建议的反馈工作，学校根据近三年京外地区用人单位招录我校毕业生的情况，特别筛选山东、广东、广西、江西、湖南、成都、重庆及河北 8 个省市共 13 家单位进行了走访。本次走访调研，不仅巩固了我校与招录毕业生人数较多的优质单位之间关系，如广药集团、重庆市中医院，拓展了一些在各地区行业内领先的潜在单位，如三金集团、江中集团，还收获了许多用人单位对我校人才培养、大学生实践能力和毕业生实习基地建设等方面的建议，为进一步拓展我校毕业生的发展空间打下了基础。

2. 座谈交流，建立用人单位就业状况反馈机制

为深化落实用人单位和毕业生就业状况反馈机制，加强学校与用人单位间长效沟通，促进毕业生与用人单位供需双方交流，同时做好人才培养与就业市场的紧密对接，进一步提升我校毕业生就业质量，2016 年我校分别于上半年和下半年在我校共两次召开“北京中医药大学 2016 年用人单位座谈会”。我校重点统计了北京地区近三年招录我校毕业生人数的用人

单位排名，会议邀请中日友好医院、北京市中医医院、中国中医科学院系统、北京市各区县中医院等 35 家单位的人事部门负责人参会。各单位对近年招录的我校毕业生工作总体表现、业务能力、职业素养给予了高度评价，并对我校毕业生在基础知识、教学课程设置、学生专业技能培养、心理辅导、职业指导课程建设，特别是结合当前就业市场需求与未来社会发展的趋势来设置招生专业结构，并希望让用人单位深层次介入人才培养的过程中等方面提出了很多宝贵建议。为我校进一步完善“招生-培养-就业”联动机制的工作模式，提升我校毕业生核心竞争力起到了重要作用。

3. 评价反馈，科学指导人才培养创新发展

完善毕业生就业质量报告制度，通过委托北京高校毕业生就业指导中心及麦可思研究院开展《高校毕业生就业状况调查》、《高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查》及《毕业生社会需求与培养质量年度调查》等调研项目，评价反馈就业工作质量、社会需求及人才培养质量，创新就业工作思路和举措，发挥“招生-培养-就业”联动机制，为学校招生、专业设置、人才培养及教育教学改革提供数据支持。

二、就业指导服务数据

（一）就业信息网招聘信息发布情况

表1 2015-2016 学年就业信息网招聘信息发布情况

时间	发布信息量	百分比(%)
2015 年 9 月	16	2.87%
2015 年 10 月	84	15.08%
2015 年 11 月	67	12.03%
2015 年 12 月	68	12.21%
2016 年 1 月	48	8.62%
2016 年 2 月	28	5.03%
2016 年 3 月	106	19.03%
2016 年 4 月	51	9.16%
2016 年 5 月	55	9.87%

2016 年 6 月	32	5.75%
2016 年 7 月	2	0.36%
合计	557	100%

（二）就业信息网招聘信息发布单位地区分布情况

表2 2015-2016 学年就业信息网招聘信息发布单位地区/省份分布情况

单位所在地区/省份	发布信息量	百分比
京津沪地区	254	45.60%
北京	218	39.14%
上海	27	4.85%
天津	9	1.62%
东部地区	159	28.55%
山东	38	6.82%
广东	28	5.03%
江苏	25	4.49%
浙江	24	4.31%
河北	17	3.05%
福建	16	2.87%
辽宁	9	1.62%
海南	2	0.36%
中部地区	74	13.29%
湖北	19	3.41%
河南	16	2.87%
湖南	9	1.62%
安徽	7	1.26%
吉林	7	1.26%
江西	7	1.26%
山西	5	0.90%
黑龙江	4	0.72%
西部地区	70	12.57%
广西	14	2.51%
四川	14	2.51%
云南	11	1.97%
重庆	9	1.62%
甘肃	7	1.26%
贵州	4	0.72%
陕西	4	0.72%
西藏	3	0.54%
新疆	3	0.54%
宁夏	1	0.18%
合计	557	100.00%

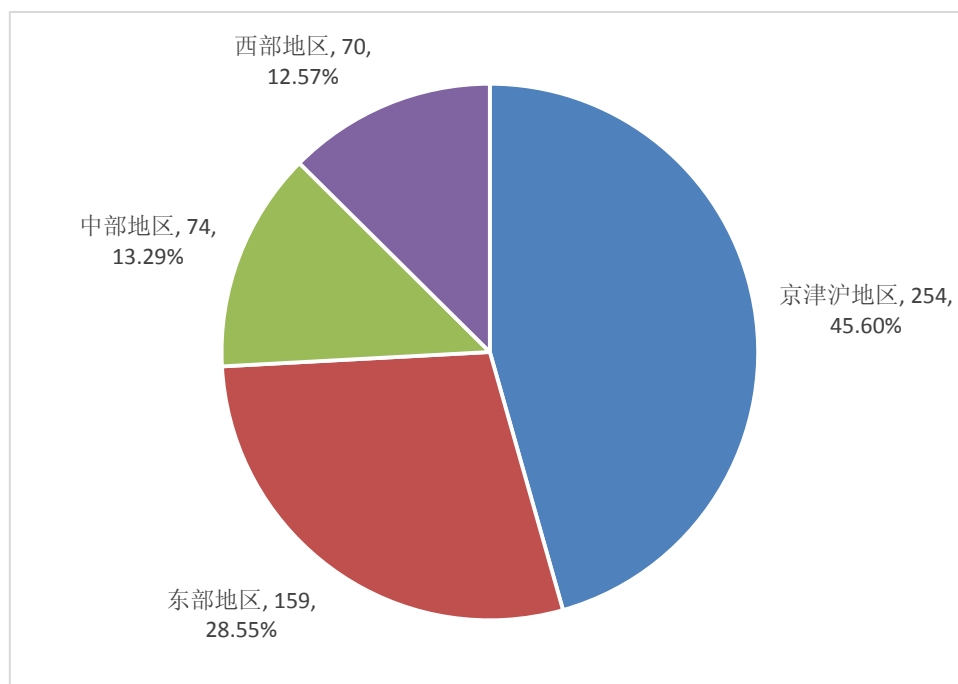


图1 2015-2016 学年就业信息网招聘信息发布单位地区分布情况

（三）就业信息网招聘信息发布单位性质分布情况

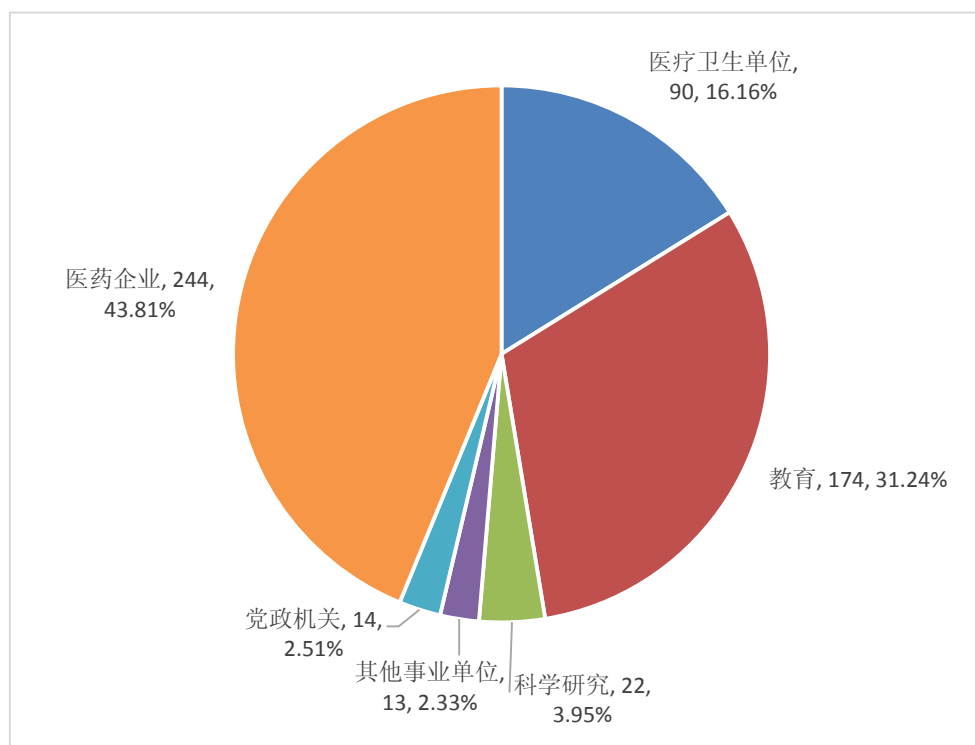


图2 2015-2016 学年就业信息网招聘信息发布单位性质分布情况

（四）校园双选会举办情况

表3 2015-2016 学年校园双选会举办情况

时间	校园招聘名称
2015 年 10 月	2015 年 10 月校园双选会
2015 年 11 月	2015 年 11 月校园双选会
2015 年 12 月	2015 年 12 月校园双选会
2016 年 03 月	2016 年 3 月校园双选会
2016 年 04 月	2016 年 4 月校园双选会（东城区卫计委分会场）
2016 年 05 月	2016 年 5 月校园双选会（通州区卫计委分会场）

注：二级学院组织的小型专场招聘会 10 场；

（五）校园宣讲会举办情况

表4 2015-2016 学年校园宣讲会举办情况

时间	场次
2015 年 10 月	36 场
2015 年 11 月	23 场
2015 年 12 月	7 场
2016 年 1 月	1 场
2016 年 03 月	12 场
2016 年 04 月	8 场
2016 年 05 月	2 场
合计	89 场

（六）“北中医就业”微信公众平台推送情况

2015 年 9 月-2016 年 8 月，北京中医药大学就业指导中心官方信公众平台“北中医就业”共发布微信 275 期，推送图文消息 990 条。其中推送招聘类信息 772 条，指导类信息 111 条，政策类信息 18 条，通知类信息 85 条，其他类信息 4 条。平均单条图文阅读人数 1000+，最大单条图文阅读人数达到 8000+。目前，微信关注人数已经突破 13600+，用户覆盖全国含台湾省在内的 32 个省区市，微信实际服务用户人群已经超越我校本校学生范围，扩大延伸到全国各医学、中医药院校毕业生群体。

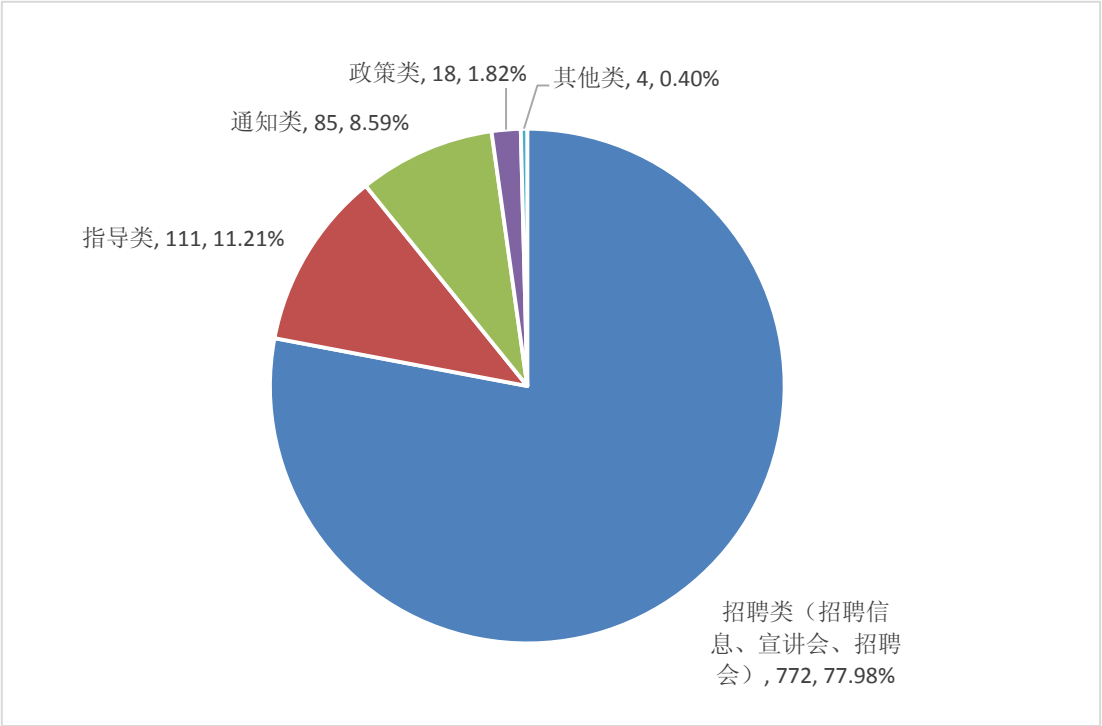


图3 2015-2016 学年“北中医就业”微信推送信息类别情况